

ITALIAN PHOTO

SPECIALE: PHOTO INCHIESTA



Nathaniel **Goldberg**



Greg **Kadel**



Raphael **Mazzucco**



Vincent **Peters**



Christophe **Kulner**



Mikael **Jansson**



Luis **Sanchis**



Mert **Alas & Marcus Piggott**

“Più sei famoso, più bella è la foto”

(D A V I D L A C H A P E L L E)

COME SI DIVENTA FAMOSI? I NUOVI TALENTI DELLA MODA
NON HANNO UNA STRADA FACILE (SOPRATTUTTO NEL NOSTRO PAESE).
PHOTO ITALIA PRESENTA I PIÙ FORTUNATI

Sono i protagonisti delle riviste più all'avanguardia. Sono anche gli inventori dell'immagine degli stilisti: creatori di sogni e di utopie di glamour e benessere. I fotografi di moda hanno conquistato un ruolo di tutto rispetto nella cultura d'oggi e una visibilità anche maggiore di quella degli artisti, grazie alla divulgazione massiccia del loro lavoro attraverso le pubblicazioni periodiche e i cartelloni pubblicitari.

Se Vogue Italia, feroce del gusto Made in Italy, dal 1988 pubblica solo copertine di Steven Meisel, noi di Photo Italia, che tradizionalmente mostriamo il lavoro dei maggiori fotografi, abbiamo deciso di andare alla ricerca dei più significativi nomi emergenti nella moda internazionale. Nomi che nel nostro Paese trovano davvero poco spazio ma hanno l'occasione di essere pubblicati invece all'estero, attraverso riviste innovative e coraggiose come Dutch olandese, Numéro francese, i-D e The Face inglese, e l'americano Visionaire. Pubblicazioni così, disposte a scommettere anche su un talento sconosciuto, da noi non si sono an-

cora affermate. Come al solito, il nostro Paese non si distingue nella valorizzazione dei giovani ed è per questo forse che da questa indagine non è emerso alcun fotografo italiano. Ma la ricerca continua. Per il momento, segnaliamo i nomi di coloro che conquistano le maggiori commissioni nel campo della pubblicità di moda, dove al primo posto spicca la coppia d'oro Mert Alas & Marcus Piggott che per l'autunno ha realizzato ben sette campagne. Avremmo voluto segnalare molti altri, ma non abbiamo potuto per ragioni di spazio, come Lee Jenkins, Tjago Molinos, Jonathan De Villiers ed Enrique Badulescu. A ciascuno degli otto autori nelle pagine seguenti abbiamo chiesto di raccontarci il proprio lavoro e di inviare una selezione delle foto recenti più significative. Ne è emerso un panorama internazionale e variegato, dove ciò che lega le diverse esperienze è quasi sempre la formazione nello studio di un grande maestro e poi il lancio grazie a un intraprendente art director. A quando anche in Italia? (ha collaborato Muriel Prandisa)

□ | S A R A R E C O R D A T I

ITALIAN PHOTO

I MIGLIORI GIOVANI FOTOGRAFI DI MODA



In alto: un'immagine per la campagna Guess del prossimo autunno. Alle pagine seguenti: foto delle stagioni precedenti.

Raphael

M a z z u c c o

< La singola foto non conta quanto l'insieme che,
con il collage, crea una mappa della mia vita >

ITALIAN PHOTO

RAPHAEL MAZZUCCO



Alle pagine precedente e in alto: alcuni collage che Mazzucco ha realizzato per il catalogo Guess dell'inverno 2001: alle immagini che ritraggono i modelli, ha unito in maniera molto libera dipinti, disegni, testi e scorci di paesaggi, che cattura durante gli shooting di moda nelle località più belle del mondo.

Trentasei anni, nato in Canada da padre italiano e madre irlandese, Raphael Mazzucco ha vissuto in Italia, in Olanda, in Inghilterra. Oggi abita a New York ma è comunque sempre in movimento, inquieto a tal punto che il suo agente, Michael Lange, racconta che cambia continuamente i mobili e anche la disposizione delle pareti del suo appartamento, sempre in cerca di nuove soluzioni estetiche. Da ragazzino giocava a calcio in una squadra professionale ed è stato notato durante una partita dal fotografo americano Bruce Weber, che l'ha invitato a posare per la pubblicità di Calvin Klein. Da lì la scoperta del mondo della moda e l'interesse per la fotografia. Il suo primo servizio è apparso sulla rivista Dutch, all'epoca in cui abitava in Olanda; oggi lavora per i magazine più celebri e da settembre 2000 è stato scelto dallo stilista Paul Marciano come fotografo ufficiale delle campagne pubbli-

citarie dell'azienda statunitense Guess, di cui ha realizzato anche il nuovo shooting. La sua grande passione è il collage in cui combina paesaggi e scatti di fashion, poesie, disegni e pitture a olio. "mi considero un po' uno zingaro e il collage non è altro che il diario, la mappa della mia vita attraverso tutti i viaggi, gli incontri e le esperienze vissute. La singola foto perciò non conta tanto, quanto tutto insieme". Mazzucco utilizza questa tecnica composita sia nel lavoro personale, che stampa su grandi tele e poi espone nelle gallerie d'arte, sia nella produzione per le riviste di moda e per gli stilisti. Una raccolta inedita di questo materiale verrà pubblicata nel suo primo libro Spare Time (ed. Assouline), la cui uscita è prevista per l'inizio del prossimo anno. ■

Raphael Mazzucco è rappresentato da Micon Artists Management a New York. Il sito: www.raphaelmazzucco.com